贺丹

18173402549 | 1023302857@qq.com | 女 | 26 岁 | 英语（CET6）
个人主页：https://yiyi01011.space

教育经历

广州美术学院 **艺术设计（全日制专硕）** **2021 年 09 月—2024 年 06 月**

- 获得一等学业奖学金，GPA：3.67 / 4.0

湖南师范大学（211、双一流） **环境设计（全日制本科）** **2017 年 09 月—2021 年 06 月**

个人优势

- **AI 产品规划与落地：**具备 AI 产品从需求洞察、产品定义、原型设计到开发验证、测试迭代及上线部署的 0—1 实践经验；
- **用户与业务理解：**能够深入用户场景和业务流程，将复杂问题拆解为明确的产品目标、用户流程、功能模块与验证方案；
- **Agent 应用设计：**熟悉 LLM、Agent、RAG、多模态理解、Tool Calling 及结构化输出；能够使用 Python、LangGraph 进行状态管理与流程编排，并使用 Coze、Dify 搭建工作流和知识库；
- **工程验证与效果迭代：**具备 Vibe Coding 与 Web 开发能力，能够使用 Codex、Claude Code 辅助开发和调试；理解 API、鉴权、数据及部署链路，能够快速验证方案并开展测试评估与问题回归；
- **跨团队沟通与项目推进：**设计与技术视角，能够将业务需求转化为 PRD、原型、开发任务和验收标准，推动多角色协同交付。

工作经历

广州美术学院城市学院 **AI 产品经理** **2025 年 02 月-2026 年 08 月**

工作背景：负责产品设计、视觉设计相关课程的开发与教学，同时承担学院门户服务与设计教育方向的 AI 产品规划、原型设计及技术验证工作。

1. 负责智慧校园助手、DesignSpark 等项目的需求梳理、功能规划、用户流程与交互原型设计；统筹设计工作，与业务及技术人员对齐产品方案和接口需求。
2. 使用 Python、LangGraph 搭建智慧校园助手 POC，验证知识问答与咨询服务流程，并完成演示 API；结合 Coze 与 AI Coding，推进设计教育 Agent 的能力设计和 Web 产品实现。

核心产出：完成智慧校园助手的产品方案、交互原型、Agent POC 及 API 文档；推动 DesignSpark 从 Agent 方案延伸为 Web 产品，并形成 AI 产品设计相关课程实践成果。

广州盛竹贸易有限公司 **AI 产品经理** **2024 年 02 月-2024 年 12 月**

工作背景：

1. 参与定制化电商 AI 智能体产品的需求梳理与功能设计，负责部分功能的原型设计、PRD 撰写及产品概念架构梳理。
2. 协助将业务需求拆解为产品功能与交互流程，参与销售决策、订单等关键链路的设计与迭代。
3. 对接研发团队，跟进需求评审、开发进度与功能验收，协助推动产品方案落地。
4. 参与 AI 产品效果优化相关工作，理解多智能体协作、业务测评与迭代优化的产品方法。

核心产出：形成核心功能 PRD、产品原型、RAG 知识库及检索方案、Coze Workflow / Prompt 方案、用户画像机制与功能测试验收方案等产品交付物。

项目经历

DesignSpark 设计教育 Agent 0-1 搭建 **AI 产品经理** **2026 年 05 月-2026 年 07 月**

项目背景：

针对通用大模型在设计教育场景中领域知识不足、任务流程不可控及生成结果难落地等问题，规划并搭建以 AI Agent 为核心的 DesignSpark。通过领域知识库、模块化 Workflow、多模态理解与长期偏好沉淀，构建从任务理解、创意发散到方案启动和灵感管理的完整业务链路，推动通用模型能力向可控、可评测、可持续迭代的垂直场景产品转化。

工作职责：Agent 架构设计与产品工程化落地

1. Agent 系统架构设计：主导 DesignSpark Agent 架构设计，拆解模块化能力并构建主 Agent 统一调度的协同架构。
2. 任务编排与状态管理：基于用户意图与上下文状态设计任务路由、状态流转、条件分支和工具调用，并通过 Human-in-the-loop 机制支持关键决策干预。
3. Prompt 与上下文工程：构建分层 Prompt、上下文注入及输出协议，保障多轮任务连续性与输出一致性。
4. 领域 RAG 与知识工程：基于 Coze Knowledge Base 完成 RAG 集成，设计知识召回与上下文增强策略，并通过典型任务评测持续优化领域知识对 Agent 回答质量的增益。

5.多模态理解与用户记忆：规划文本/语音/图像输入，建立视觉特征解析、灵感数据及偏好标签体系。

6.产品工程化与质量体系：基于 Node.js 与 Supabase 完成 Agent 能力与 Web 产品的集成，打通用户鉴权、Agent 调用及数据持久化链路；结合 Harness Engineering 建立日志追踪、异常处理、测试评测与版本迭代机制，并完成 Vercel 部署及线上问题诊断。

工作成果：完成 DesignSpark 从产品定义、Agent 架构到 Web 上线的 0—1 建设，打通多模态输入、智能体编排、RAG 增强、用户鉴权及部署链路，建立测试评估与迭代机制，沉淀垂直场景 AI Agent 产品开发方法。

电商智能客服 Agent 0-1 搭建　　AI 产品经理　　2024 年 05 月-2024 年 12 月

项目背景：

针对传统智能客服回复模板化、多轮需求理解及个性化销售能力不足的问题，通过接入商家 SKU、商品知识及客户数据，搭建可按商家定制的 AI 智能销售客服，覆盖商品咨询、需求理解、个性化推荐及销售辅助场景。

工作职责：电商智能客服 Agent 产品规划与核心机制设计

1.竞品与需求分析：负责电商 Agent 及智能客服行业研究与竞品拆解，梳理核心用户场景、业务流程及功能需求。

2.功能规划与 PRD：输出核心功能 PRD、业务规则及交互方案；负责商家私有 RAG 知识库搭建与检索方案设计，结合商品/SKU、FAQ 等业务知识进行向量化检索，并接入 Coze Workflow 完成业务流程编排与 Prompt Engineering，提升客服回复的相关性与业务可控性。

3.记忆与销售决策机制：参与长期会话信息与用户画像机制设计，从用户历史对话中沉淀预算、偏好、购买场景及商品兴趣等信息，并结合独立站 SKU / 客户数据，为后续商品匹配与个性化销售推荐提供上下文支持。

4.项目开发协作与上线：对接前后端研发推进敏捷迭代，推动研发持续优化 Agent 输出效果并完成版本上线。

工作成果：完成 AI 智能客服从需求分析、核心功能规划、RAG / Workflow / Prompt 方案到研发测试与上线验收的完整产品闭环；推动面向不同海外独立站商家的定制化客服能力落地。项目测试中知识库问答准确率达到 98%、首字响应时间控制在 5s 内，并实现 60 单定制化交付。

广州美术学院城市学院校园 Agent 助手　　AI 产品经理　　2026 年 03 月-2026 年 08 月

项目背景：

为学院官网与微信小程序规划统一的智慧助手入口，将学院形象展示、公开信息问答与招生服务结合，为外部访客提供学院和专业介绍、招生报名咨询及后续服务引导，提升门户服务的可获取性与咨询承接能力。

工作职责：产品方案设计与 Agent POC 开发

1.产品规划与协同：梳理校方需求和现有门户服务场景，确定首版功能范围；设计从访客提问、信息解答到咨询意向登记、人工接管的业务流程；输出交互原型，协调设计与技术方案。

2.Agent 架构与开发：使用 Python、LangGraph 搭建可运行 POC，设计会话状态、意图路由与条件分支，串联问答和咨询流程。

3.知识与接口集成：整理学院公开资料，接入知识检索和本地数据库；完成 HTML 原型、可调用的 POC API 及接口文档。

工作成果： 完成智慧助手首版产品方案及核心业务流程的可运行 POC，形成交互原型、知识问答系统、LangGraph 流程和 API 文档，验证学院门户问答与招生咨询服务的实现路径。

AI 情感叙事产品设计 / 黑客松项目　　AI 产品经理　　2026 年 07 月

项目背景：

项目源于她来创造 AI coding 黑客松大赛参赛方案，定位为面向亲密关系的 AI 双人叙事产品。将双方的人生经历与共同事件转化为可关联、可对照的双向叙事，提供独立表达、延迟交换及 AI 视角交会能力。

工作职责：产品需求分析与 AI 辅助全栈开发

1.产品规划：主导项目从 0 到 1，完成用户问题拆解、产品定位、需求优先级及核心业务流程设计，明确 MVP 范围与验证目标。

2.AI 方案设计：规划文字、语音、图片多模态输入能力，设计叙事整理、情绪提取、视角对照及误读提示等 AI 应用场景。

3.团队与交付管理：统筹团队的产品、设计与开发工作，通过里程碑、方案评审和优先级管理控制项目范围，协同开发打通前端交互、AI 服务与数据状态流转，补充加载、超时、生成失败及内容为空等异常策略，并部署上线。

工作成果： 3 天内完成产品定义、AI 能力设计、交互实现与线上部署，交付覆盖关系邀请、多模态表达、AI 内容整理、交换阅读及记忆沉淀的可演示 MVP，并形成可复用的双人叙事流程与 AI 结构化交互方案。